

- 大政方针

习近平出席全国宣传思想工作会议并发表重要讲话

- 业界动态

第 25 届北京国际图书博览会开幕 国际范儿中国味儿

第 12 届中华图书特殊贡献奖颁发

- 文化惠民

第五届中国非遗博览会将在济南举办

第七届国际青少年文化艺术交流周开幕

- 他山之石

办一个美好的书展还需解锁哪些技能？

- 大政方针

习近平出席全国宣传思想工作会议并发表重要讲话

2018-08-22 来源：新华社

全国宣传思想工作会议 21 日至 22 日在北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。他强调，完成新形势下宣传思想工作的使命任务，必须以新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，坚持正确政治方向，在基础性、战略性工作上下功夫，在关键处、要害处下功夫，在工作质量和水平上下功夫，推动宣传思想工作不断强起来，促进全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，为服务党和国家事业全局作出更大贡献。

习近平在讲话中指出，党的十八大以来，我们把宣传思想工作摆在全局工作的重要位置，作出一系列重大决策，实施一系列重大举措。在党中央坚强领导下，宣传思想战线积极作为、开拓进取，党的理论创新全面推进，中国特色社会主义和中国梦深入人心，社会主义核心价值观和中华优秀传统文化广泛弘扬，主流思想舆论不断巩固壮大，文化自信得到彰显，国家文化软实力和中华文化影响力大幅提升，全党全社会思想上的团结统一更加巩固。实践证明，党中央关于宣传思想工作的决策部署是完全正确的，宣传思想战线广大干部是完全值得信赖的。

习近平强调，在实践中，我们不断深化对宣传思想工作的规律性

认识，提出了一系列新思想新观点新论断，这就是坚持党对意识形态工作的领导权，坚持思想工作“两个巩固”的根本任务，坚持用新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民，坚持培育和践行社会主义核心价值观，坚持文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量，坚持提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，坚持以人民为中心的创作导向，坚持营造风清气正的网络空间，坚持讲好中国故事、传播好中国声音。这些重要思想，是做好宣传思想工作的根本遵循，必须长期坚持、不断发展。

习近平指出，中国特色社会主义进入新时代，必须把统一思想、凝聚力量作为宣传思想工作的中心环节。当前，我国发展形势总的很好，我们党要团结带领人民实现党的十九大确定的战略目标，夺取中国特色社会主义新胜利，更加需要坚定自信、鼓舞斗志，更加需要同心同德、团结奋斗。我们必须把人民对美好生活的向往作为我们的奋斗目标，既解决实际问题又解决思想问题，更好强信心、聚民心、暖人心、筑同心。我们必须既积极主动阐释好中国道路、中国特色，又有效维护我国政治安全和文化安全。我们必须坚持以立为本、立破并举，不断增强社会主义意识形态的凝聚力和引领力。我们必须科学认识网络传播规律，提高用网治网水平，使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。

习近平强调，做好新形势下宣传思想工作，必须自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。举旗帜，就是要高举马克思主义、中国特色社会主义的旗帜，坚持不懈用新时代中国

特色社会主义思想武装全党、教育人民、推动工作，在学懂弄通做实上下功夫，推动当代中国马克思主义、21世纪马克思主义深入人心、落地生根。聚民心，就是要牢牢把握正确舆论导向，唱响主旋律，壮大正能量，做大做强主流思想舆论，把全党全国人民士气鼓舞起来、精神振奋起来，朝着党中央确定的宏伟目标团结一心向前进。育新人，就是要坚持立德树人、以文化人，建设社会主义精神文明、培育和践行社会主义核心价值观，提高人民思想觉悟、道德水准、文明素养，培养能够担当民族复兴大任的时代新人。兴文化，就是要坚持中国特色社会主义文化发展道路，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，继承革命文化，发展社会主义先进文化，激发全民族文化创新创造活力，建设社会主义文化强国。展形象，就是要推进国际传播能力建设，讲好中国故事、传播好中国声音，向世界展现真实、立体、全面的中国，提高国家文化软实力和中华文化影响力。

习近平指出，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，是全党特别是宣传思想战线必须担负起的一个战略任务。要做好做强马克思主义宣传教育工作，特别是要在学懂弄通做实新时代中国特色社会主义思想上下功夫。要把坚定“四个自信”作为建设社会主义意识形态的关键，坚持马克思主义在我国哲学社会科学领域的指导地位，建设具有中国特色、中国风格、中国气派的哲学社会科学。要把握正确舆论导向，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，巩固壮大主流思想舆论。要加强传播手段和话语方式创新，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。要扎实抓好县级融媒体中心建设，更好引导

群众、服务群众。要旗帜鲜明坚持真理，立场坚定批驳谬误。要压实压紧各级党委（党组）责任，做到任务落实不马虎、阵地管理不懈怠、责任追究不含糊。

习近平强调，宣传思想工作是要做人的工作的，要把培养担当民族复兴大任的时代新人作为重要职责。重中之重是要以坚定的理想信念筑牢精神之基，坚定对马克思主义的信仰，对社会主义和共产主义的信念，对中国特色社会主义道路、理论、制度、文化的自信。要强化教育引导、实践养成、制度保障，把社会主义核心价值观融入社会发展各方面，引导全体人民自觉践行。要抓住青少年价值观形成和确定的关键时期，引导青少年扣好人生第一粒扣子。要广泛开展先进模范学习宣传活动，营造崇尚英雄、学习英雄、捍卫英雄、关爱英雄的浓厚氛围。要大力弘扬时代新风，加强思想道德建设，深入实施公民道德建设工程，加强和改进思想政治工作，推进新时代文明实践中心建设，不断提升人民思想觉悟、道德水准、文明素养和全社会文明程度。要弘扬新风正气，推进移风易俗，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，焕发乡村文明新气象。

习近平指出，要引导广大文艺工作者深入生活、扎根人民，把提高质量作为文艺作品的生命线，用心用情用力抒写伟大时代，不断推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作，书写中华民族新史诗。要坚持把社会效益放在首位，引导文艺工作者树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，自觉讲品位、讲格调、讲责任，自觉遵守国家法律法规，加强道德品质修养，坚决抵制低俗庸俗

媚俗，用健康向上的文艺作品和做人处事陶冶情操、启迪心智、引领风尚。要推出更多健康优质的网络文艺作品。要推动公共文化服务标准化、均等化，坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享，完善公共文化服务体系，提高基本公共文化服务的覆盖面和适用性。要推动文化产业高质量发展，健全现代文化产业体系和市场体系，推动各类文化市场主体发展壮大，培育新型文化业态和文化消费模式，以高质量文化供给增强人们的文化获得感、幸福感。要坚定不移将文化体制改革引向深入，不断激发文化创新创造活力。

习近平强调，要不断提升中华文化影响力，把握大势、区分对象、精准施策，主动宣介新时代中国特色社会主义思想，主动讲好中国共产党治国理政的故事、中国人民奋斗圆梦的故事、中国坚持和平发展合作共赢的故事，让世界更好了解中国。中华优秀传统文化是中华民族的文化根脉，其蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，不仅是我们的中国人思想和精神的内核，对解决人类问题也有重要价值。要把优秀传统文化的精神标识提炼出来、展示出来，把优秀传统文化中具有当代价值、世界意义的文化精髓提炼出来、展示出来。要完善国际传播工作格局，创新宣传理念、创新运行机制，汇聚更多资源力量。

习近平指出，要加强党对宣传思想工作的全面领导，旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态。要以党的政治建设为统领，牢固树立“四个意识”，坚决维护党中央权威和集中统一领导，牢牢把握正确政治方向。要加强作风建设，坚决纠正“四风”特别是形式主义、官僚主义。宣传思想干部要不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野，增

强本领能力，加强调查研究，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。

● 业界动态

第 25 届北京国际图书博览会开幕 国际范儿中国味儿

2018-08-23 来源：光明日报

8 月 22 日，第 25 届北京国际图书博览会在京开幕。来自 93 个国家和地区近 2500 家展商，操着不同的语言，写着不同的文字，但都用出版书籍这种共同的方式讲述着各自的文明，表达着对世界的思索。

30 多万种图书从世界各地汇聚一堂。行走于展场间，时而感受到草原的辽阔，时而感受到海风拂面的温润，时而惊叹于古老文明的深厚底蕴，时而折服于先进科技的无穷魅力……而在把世界优秀图书引进中国的同时，中国出版也在积极地走向世界、融入世界，“国际范儿”和“中国味儿”，是本届图博会的两个关键词。

国际范儿

在北京图博会现场，商务印书馆总经理于殿利、牛津大学出版社（中国）总经理丁锐携手揭下一块红绸，由商务印书馆和牛津大学出版社共建的国际编辑部正式亮相。分别设在香港和北京的两个国际编辑部办公室，将整合两家出版社的市场资源和品牌优势，逐步打造有特色的独立的国际出版品牌。

“我们希望不同的人在不同的国家能阅读越来越多的图书。我们

所处的行业就是鼓励人们热爱图书，希望人们都能理解图书的意义。”伦敦书展主席杰克斯·托马斯表示，现在世界变得越来越小，图书可以成为跨文化交流的基础。

中国味儿

“在 2018 年北京国际图书博览会期间，现场关注剑桥学术出版微信公众号，即可获赠剑桥定制便签本一个。数量有限，先到先得！”在剑桥大学出版社的展台前，官方微信公众号的二维码颇为显眼。

海外出版社“入乡随俗”，国内的出版机构更是把向世界传播中国文化作为重要使命。李岩介绍，在本届图博会，以努力讲好新时代中国故事为宗旨，中国出版集团旗下 20 余家出版单位共展出了 1000 余种优秀图书，并将举办 40 多场签约、发布、论坛等活动。其中，人民文学出版社的《谢谢了，我的家》展现了中华优秀传统家风，版权输出到波兰、印度、土耳其、俄罗斯等 9 个国家。中华书局的《花叶婆娑——华盛顿大学和不列颠哥伦比亚大学古籍珍本新录》，收录了美国华盛顿大学东亚图书馆和加拿大不列颠哥伦比亚大学亚洲图书馆馆藏汉文古籍，向世人揭示了清代木鱼书、明清时期的名人手札等一批沉默已久的珍贵海外汉籍。

北京出版集团把“京味文化”作为主打品牌，描写大运河乡土乡亲的《刘绍棠文集》，介绍北京长城文化带的《长城踞北》，以及《北京古塔影像录》《古都北京中轴线》等具有首都风范、古都风韵和时代风貌的作品悉数亮相。早在 2017 年 9 月，北京市新闻出版广电局就组织开展了以“大运河文化”为主题的网络文学原创作品征集活动。

在本届图博会上，点众科技将在此次征集活动中脱颖而出的《运河天地之策马春风堤上行》《运河天地之大明第一北漂》《运河天地之武运天河》《运河天地之问荆》等网络文学作品进行重点展示，并邀请网络文学作家到场与观众互动，分享创作心得，共叙源远流长的“大运河文化”。

与北京图博会同时同地举办的第十六届北京国际图书节，通过纪念改革开放 40 周年主题活动、名家大讲堂、大运河歌曲征集颁奖、北京国际童书展以及近百场

第 12 届中华图书特殊贡献奖颁发

2018-08-22 来源：光明日报

“这个奖的意义，不仅在于肯定了各国翻译家、出版家在传播中国文化方面作出的贡献，更意味着即使在信息化、产业化的新时代，书籍的意义也没有退化。”21 日，站在第 12 届“中华图书特殊贡献奖”（以下简称“特贡奖”）颁奖仪式的台上，年逾八十的匈牙利翻译家姑兰发出了这样的感言。和她一起荣获本届“特贡奖”的获奖者共有 15 位，包括 12 名“特贡奖”获得者和 3 名青年成就奖获得者。他们当中有 6 位作家、6 位翻译家和 3 位出版家。乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦、尼泊尔、伊朗、摩洛哥 5 国首次有人当选。

12 名“特贡奖”获得者分别是阿尔巴尼亚出版家布雅尔·胡泽里、法国作家玛丽安娜·巴斯蒂·布吕吉埃（女）、匈牙利翻译家姑兰（女）、日本作家荒川清秀、吉尔吉斯斯坦作家库勒塔耶娃·乌木

特（女）、拉脱维亚翻译家史莲娜（女）、摩洛哥作家法塔拉·瓦拉卢、尼泊尔翻译家孙达尔·纳特·巴特拉伊、波兰出版家安杰伊·卡茨佩尔斯基、罗马尼亚翻译家白罗米（女）、俄罗斯出版家季马林·奥·亚和乌兹别克斯坦翻译家卡尔什波夫·穆尔塔扎。

3名青年成就奖获得者分别是柬埔寨青年作家谢莫尼勒、伊朗青年作家孟娜（女）和英国青年翻译家米欧敏（女）。

波兰出版家安杰伊·卡茨佩尔斯基长期与中国多家出版机构保持稳定的合作关系，目前已完成《习近平谈治国理政》（英文版第1、2卷）等25种中国主题图书的出版发行。他还在百家书店设立中国图书专架销售，举办了“中国主题图书展销月”和“阅读中国”全球百家华文书店中图图书联展等活动，为中国文化“走出去”作出极大贡献。2018年3月，安杰伊·卡茨佩尔斯基引进出版新书《图解中国神话传说》，受到波兰读者喜爱。近日又传来消息，这本书的前两个故事将被纳入波兰一些地区6年级的语文教科书。“就像很多中国孩子在学钢琴时学习肖邦的作品一样，现在波兰孩子可以从他们的教科书中学习中国文化。”安杰伊·卡茨佩尔斯基说，“我坚信，文化交流对两国人民来说都是有益的事情。”

英国青年翻译家米欧敏任教于首尔大学中文系。她翻译的一系列作品对中国文学“走出去”发挥了重要作用。米欧敏表示，翻译作品可以让人们了解其他国家的历史、文化和思想，能让不同种族的人们更加包容彼此的文化和习俗。“我希望可以和更多的人一起努力，通过翻译更多作品，让世界各国的相处变得更宽容、更和谐。”

设立于 2005 年的“特贡奖”作为中国出版业面向海外的最高奖项，主要授予在海外介绍中国、推广中华文化和中国出版物等方面作出突出贡献的外籍及华裔作家、翻译家和出版家。此前已成功举办 11 届，共奖励了英国、法国、俄罗斯、德国、美国等 44 个国家的 108 位作家、翻译家和出版家，在国际社会产生了广泛的影响，成为推动中华文化走向世界的重要品牌活动和有效手段。

● 文化惠民

第五届中国非遗博览会将在济南举办

2018-08-22 来源：中国文化报

8 月 21 日，记者从文化和旅游部举行的第五届中国非物质文化遗产博览会新闻发布会上获悉，由文化和旅游部、山东省人民政府主办的第五届中国非物质文化遗产博览会将于 9 月 13 日在山东济南开幕。

本届博览会以“活态传承、活力再现”为主题，旨在通过多种形式的展演、展示活动，让非遗走近大众、贴近生活，充分展示我国非遗的丰富性和多样性，体现非遗与人民群众生活的密切联系，彰显非遗的活力。

为充分体现“见人见物见生活”的非遗保护理念，设在济南舜耕国际会展中心的主会场活动将分为展演、展览、比赛、体验和论坛五大板块。主会场在布局上将打破常规，按照传统工艺展览项目，分成织绣印染、陶冶烧造、制茶酿造、家具文房等 8 个主题进行专题展示；在互动体验区，参观者可以在传承人的指导下，亲手创作一件自己的

非遗作品。博览会期间，“振兴传统工艺与精准扶贫”和“传统表演艺术传承发展”两个论坛也将举行，业界代表将围绕主题交流经验、研讨问题。

为办成人民身边的非遗博览会，本届博览会在办会场地上呈现“一馆多点”的特点。除主会场外，博览会还将深入社区、乡村、学校、公共文化场所、景区、商场等开展非遗社区行、非遗校园行、传统美食展、非遗影像展等系列活动。此外，博览会将在山东的潍坊等地设8个分会场，多角度展示非遗保护成果。

为办成全国人民都能看见的非遗博览会，本届博览会将运用互联网和音视频技术，实现线上线下同时办会。非遗产品、传统工艺制作过程、非遗传承人的故事等内容将在博览会期间在官网进行直播、记录、展示。本届博览会还将推动参展单位和传承人与电子商务平台开展多种形式的合作。

第七届国际青少年文化艺术交流周开幕

2018-08-12 来源：北京青年报

《友谊地久天长》《小小脚丫游世界》等歌舞昨天下午亮相人民大学如论讲堂。由北京市人民政府外事办公室、北京市人民对外友好协会共同主办的“欢动北京”第七届国际青少年文化艺术交流周在这里开幕。

北京市人民政府外事办公室主任熊九玲告诉记者：“第七届国际青少年文化艺术交流周活动由来自澳大利亚、埃及、印度、印度尼西亚

亚、哈萨克斯坦、韩国、俄罗斯、新加坡、斯里兰卡、泰国、赞比亚等‘一带一路’沿线国家和友好邦交的优秀青少年代表团，以及来自香港特别行政区和 29 个省市自治区的青少年朋友逾五千人共同参加。希望青春洋溢的青少年在感受各国文化魅力的同时，也能充分领略首都北京浓厚的历史文化底蕴和先进的现代科技。”

8 月 10 日至 13 日，国际青少年团队和中国各省青少年代表团，将在中国人民大学如论讲堂嘉年华环节献上各具特色的精彩艺术表演，通过展演、互动、联欢等活动形成本次文化周高潮，架起中外青少年友谊的桥梁。来自各国的青少年还将分别走进北京市西城区和海淀区，了解非遗技艺，感受传统文化，体验北京的科技创新与发展。

● 他山之石

办一个美好的书展还需解锁哪些技能？

2018-08-24 来源：中国文化传媒网

上海书展周二闭幕，从 2004 年第一届上海书展开幕，如今已经是第十五个年头了。书香弥漫十五年，参与人次翻了一倍，书展零售额翻了近 5 倍，文化活动今年达到 1150 场。上海书展已经成为了上海市文化品牌的一张名片。

上海书展虽然结束了，但朋友圈里的那些图书营销编辑又马不停蹄地赶去北京参加北京国际书展。这个夏天，从南往北，书展一个接着一个，让爱书人享受了一场又一场的读书盛宴。

阅读对于城市精神的滋润塑造，对于市民修养的引领提升，也在成就着这座城市的无数道最美风景线。

在提倡全民阅读的当下，我们需要阅读，不只是因为它能够沉淀人的心灵，寻找到美好的东西，更可以找到我们真正想要的东西，找到初心与正能量。

在书展越来越多的时候，我们还需要书展提供一一些什么，让它变得更美好呢？

比如，多给孩子们一些空间。当下推出的童书很多，书展上这部分分量也不少，也可以常见一些孩子席地而坐翻阅一些书籍，显得非常美好。我们的书展能否多走一步，给孩子们提供一些阅读空间，引导他们去阅读优秀的书籍，找到适合自己的阅读方法。

比如，多发掘一些“小而美”的出版社。在世界著名的巴黎图书沙龙，受人追捧的不仅仅是“财大气粗”的大型出版社，一些“小而美”的出版社同样备受瞩目。他们可能只是专注于做一件事情，可以为了一本书花上很多精力，投入很多时间。在大量的流水线生产的图书中，他们往往会被淹没其中，恰恰需要书展能够提供一个展示的空间，让更多的读者了解它们，感受到匠人之心。

再比如，给一些文学界新人机会。上海书展的千场活动中，不乏网络红人、名家，但文学新人的机会比较少，对于他们来说，书展恰恰是一个性价比最高的宣传平台。类似香港书展，就专门为业余作家设立了“周末作家书廊”，让独立或自费出版的作家有一个与读者互动交流的平台。这个群体多数是兼职作家，有不错的工作，不独以写作为生，会出于对文学的爱好，利用周末或者其他的空闲时间写作，每一两年出一本书。只需花几百港币，他们就可以在书展展台上宣传

自己的作品。现在我们大量线上文学平台不乏这样的业余作家，能来书展交流表达，不啻是最好的鼓励与褒奖。

爱书的人因为书相聚，城市因为书多了一张金名片，可以说高品质的书展为城市提供了一场场文化盛宴，也会城市文化带来了源源不断的活力。

编辑：西城区第一图书馆 机关图书馆
2018年8月