

- 大政方针

文化和旅游助力“一带一路”走深走实

- 业界动态

“秦皇山海”全民诵读大会：用声音传承文化，以诵读打动人心

阅读与非遗的邂逅——西一图阅读体验行之走进甲骨文悦读空间

西藏拉萨市图书馆已立项建设 全市图书通借通还 有送书上门服务

- 文化惠民

广西推出 1.7 万张文化惠民卡鼓励文化消费

- 他山之石

提升民众阅读热情，这些国家有啥招

- 大政方针

## 文化和旅游助力“一带一路”走深走实

2019-04-24 来源：中国文化报

2013年秋天，习近平主席提出共建“一带一路”重大倡议，5年多来，“一带一路”政策沟通不断深化、设施联通不断加强、贸易畅通不断提升、资金融通不断扩大、民心相通不断促进。共建“一带一路”得到越来越多国家和国际组织的积极响应，影响力日益扩大，为参与国带来了实实在在的好处。

“国之交在于民相亲，民相亲在于心相通。”习近平主席指出，“一带一路”要行稳致远，离不开“民心相通”的支撑和保障，需要实施好“增进民心相通”这项基础性工程。

围绕增进民心相通这一目标，中国与“一带一路”沿线国家在人文领域进行了深入、广泛、多元的交流与合作，对“一带一路”沿线国家民众增进了解、深化友谊起到积极作用，为共建“一带一路”奠定了坚定的民意基础。

“一带一路”倡议提出以来，文化和旅游部大力推进与“一带一路”沿线国家民心相通。在顶层设计方面，2016年出台了《文化部“一带一路”文化发展行动计划（2016—2020年）》（以下简称《行动计划》），提出了健全“一带一路”文化交流合作机制、完善“一带一路”文化交流合作平台、打造“一带一路”文化交流品牌、推动“一带一路”文化产业繁荣发展、促进“一带一路”文化贸易合作五大任务以及12个专项计划，为“一带一路”文化建设工作的深入开展绘

制了路线图。在《行动计划》的指引下，近年来，文化和旅游部以“政府主导，开放包容；交融互鉴，创新发展；市场引导，互利共赢”为基本原则，不断夯实共建“一带一路”的人文基础。

近年来，中国与“一带一路”沿线国家互联机制不断健全。2013年至2018年，我国已与“一带一路”沿线国家签署双边文化、旅游合作文件108份，推动建立中国—东盟、中国—中东欧、中俄蒙等一系列双、多边文化旅游合作机制。同时，以文化机构为主体的“一带一路”国际合作不断深化，丝绸之路国际剧院、博物馆、艺术节、图书馆、美术馆联盟逐步建立并完善，截至2019年4月，共有来自88个国家和地区的319家境外文化机构加入其中，为推动沿线国家互联互通和跨区域合作开辟了新渠道。

文化和旅游交流与合作平台建设扎实推进，为彰显共建“一带一路”倡议感召力、扩大“一带一路”倡议影响力发挥着日益重要的阵地作用。2013年以来，中国先后成立中国驻曼谷、布达佩斯、阿斯塔纳旅游办事处，指导完成巴黎、悉尼中国旅游体验中心建设，在沿线国家建成17个中国文化中心，举办文化活动近2000场。此外，还推动举办了丝绸之路（敦煌）国际文化博览会暨敦煌行·丝绸之路国际旅游节、丝绸之路国际艺术节、丝绸之路国际旅游博览会、海上丝绸之路国际艺术节、海上丝绸之路国际旅游节、中国新疆国际民族舞蹈节等以“一带一路”为主题的综合性节会。

除了搭建优质平台，文化和旅游部与“一带一路”沿线国家联手开展了一系列具有品牌效应的文化和旅游活动，成功打造了“丝路之

旅”“欢乐春节”“中非文化聚焦”“美丽中国”等文化和旅游品牌。2018年，文化和旅游部精心筹划“一带一路”建设5周年民心相通展、“志合者，不以山海为远”主题展，并在全球298个驻外机构和海外中国文化中心展出。2019年，“欢乐春节”系列活动在133个国家和地区的396座城市举办，开展近1500场活动，欢乐、和谐、共享的理念成为世界人民共有的精神财富。

通过挖掘中华文化尤其是“一带一路”重大倡议的人文内涵，文化和旅游部不断推动人文交流与合作走深走实。2018年，文化和旅游部邀请来自24个国家的28位汉学家举办“汉学与当代中国”座谈会，组织73个国家的225名学员参与青年汉学家研修计划，围绕“一带一路”与共同发展、“一带一路”与开放中国、“一带一路”建设发展成就等议题进行深入研讨。与此同时，文化和旅游部持续打造“意会中国”人文交流品牌，组织举办“一带一路”艺术大师工作坊、“感知·互鉴——第三届上海合作组织青年文创人才夏令营”等人才培养项目，大力实施对非文化人力资源培训，全年邀请外国艺术家、学者访华人数突破1000人次，为扩大“一带一路”国际合作奠定了坚实的民意基础。

在以文化遗产为主要内容的交流与合作中，中国与“一带一路”沿线国家携手，进行了诸多既有社会效益，又具历史意义的尝试。陆上丝绸之路，中国、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦联合申报的“丝绸之路：长安—天山廊道的路网”被成功列入联合国教科文组织《世界遗产名录》。海上丝绸之路，中国积极参与援助“濒危文化遗产保护国

际基金”建设，通过智力支持和捐款资助推动“海上丝绸之路”国际研究、保护和联合申遗。此外，中沙（特）塞林港联合考古，柬埔寨吴哥古迹、缅甸蒲甘“他冰瑜”寺、乌兹别克斯坦花刺子模州希瓦古城、尼泊尔震后文物古籍保护修复等重大文化援助工程也取得了显著的社会效益。2013年至2018年，我国与沿线国家举办“华夏瑰宝展”“海上丝绸之路主题文物展”等文化遗产展览54次，有效拉近了“一带一路”沿线民众心与心的距离。

中国与“一带一路”沿线国家在旅游领域的合作规模也在不断扩大。目前，多层次旅游合作机制基本形成，中国与欧盟、东盟、中东欧、哈萨克斯坦、澳大利亚、克罗地亚等多个沿线国家和地区互办旅游年，世界旅游联盟、“万里茶道”国际旅游联盟正式成立。2015年起，连续3年以“美丽中国——丝绸之路旅游年”为主题在“一带一路”沿线国家推出中国旅游资源的系列宣传推广活动。2018年，中国出境旅游人数达14972万人次，同比增长14.7%，与沿线国家双向往来人数7034万人次，缅甸、越南、俄罗斯、蒙古国、马来西亚、菲律宾、新加坡等沿线国家成为我国主要客源市场。

## ● 业界动态

### “秦皇山海”全民诵读大会：用声音传承文化，以诵读打动人心

2019-05-03 来源：中国文化传媒网

4月29日，由中华诗词学会、河北广播电视台、中共秦皇岛市委、秦皇岛市人民政府联合主办的“秦皇山海”全民诵读大会新闻发

布会在京举行，正式启动“秦皇山海”全民诵读大会，面向全国招募诵读爱好者。

此次全民诵读大会，旨在弘扬和传承中华优秀传统文化，坚定文化自信，推进新时代全民阅读向纵深发展，为全国广大诵读爱好者体验诵读乐趣、切磋诵读技艺提供一个全国性的平台。

本次全民诵读大会采取线上平台与线下活动相结合的方式进行。主办方在线上平台推出了拥有录音、配乐、投票、地区人气排行榜等功能的“秦皇山海”全民诵读大会微信公众号，使全国诵读爱好者随时随地参与诵读、分享诵读。诵读爱好者可以通过关注“秦皇山海”全民诵读大会微信公众号进行报名和了解活动进展情况。

5月，主办方将在线上平台发布《名人领读》系列诵读视频或音频，吸引全民关注、鉴赏、学习。同时，全国诵读爱好者的优秀作品将上传到“秦皇山海”全民诵读大会线上平台进行展示，打造诵读“人气之星”。

5月至9月，主办方将在北京、上海、西安、厦门等全国十大城市举行“秦皇山海”全民诵读大会线下海选活动，由中华诗词学会专家、国内诵读或播音主持专家担任评委，面对面选拔优秀选手。选拔出的优秀选手将有机会参加大会决赛暨年度盛典。各地诵读爱好者可就近到线下海选城市报名参加诵读大会选拔。

在活动发起地秦皇岛市搭建“秦皇山海朗读亭”供市民免费诵读，主办方将根据诵读者得分的高低，推荐优秀选手作为秦皇岛赛区选手参加大会决赛暨年度盛典。

10月，在秦皇岛市海港区举行“秦皇山海”全民诵读大会决赛暨年度盛典，线上线下优秀选手将与诵读名人同台竞技。

此外，11月至12月期间，还将在“秦皇山海”全民诵读大会微信公众号上举办“同读一首诗”公益诵读活动。

### 阅读与非遗的邂逅——西一图阅读体验行之走进甲骨文悦读空间

2019-05-12 来源：西城区第一图书馆网站

5月11日，“文化和自然遗产日”前夕，为进一步增强读者对非物质文化遗产的了解，传承、弘扬中华优秀传统文化，西城区第一图书馆“阅读体验行”活动组织街道社区读者走进甲骨文悦读空间，体验传统非物质文化遗产“面塑艺术”和甲骨文悦读空间的特色项目“镜框嵌花”。

甲骨文悦读空间是全国首个公共图书馆改造运营的社区阅读品牌项目，主打特色是社区阅读及特色读者活动。中国的面塑艺术早在汉代就有文字记载，经过几千年的传承和发展，面塑文化的历史早已源远流长，北京的面塑更具有自己的地域特点和文化特点。在最美社区阅读空间里，伴着书香，西一图带领读者了解非物质文化遗产项目，为大家带来一场别样的文化艺术体验。

活动中，面塑老师首先为读者普及了有关非物质文化遗产的知识以及面塑艺术的发展史，随后，在面塑老师的指导和鼓励下，大家慢慢掌握了基础的制作方法，都制作出了让自己满意的面塑作品。制作完面塑后，读者又体验了甲骨文空间的特色项目镜框嵌花的制作，大

家将提前准备好的美文、美词、美句工整的写在卡片上，紧接着跟随老师所讲解的镜框嵌花的制作步骤，将写好的卡片装入镜框并镶嵌上漂亮的花束，制作出了属于自己的独一无二的文创产品。

活动结束后，读者们看着自己手中的作品仍意犹未尽，纷纷表示：通过此次活动，不仅体验了非物质文化遗产项目，还增长了文化知识，同时在动手、动脑的过程中，潜移默化地提升了自身的审美情趣。活动受到了在场读者的一致好评。

## **西藏拉萨市图书馆已立项建设 全市图书通借通还 有送书上门服务**

2019-05-29 来源：中国文化传媒网

近日，西藏拉萨市创建公共文化服务体系示范区新闻发布会召开。据悉，创建国家公共文化服务体系示范区是文化和旅游部、财政部共同组织实施的一项文化惠民工程，目的是推动各地解决公共文化服务体系建设的突出矛盾和问题。2015年7月拉萨市获得创建国家公共文化服务体系示范区资格，成为本批全区唯一入选的城市。今年2月，拉萨市成功创建第三批国家公共文化服务体系示范区。

记者从发布会上了解到，在创建公共文化服务体系示范区期间，拉萨市共建成各级文化馆（站）75个，博物馆6座，文化广场300余个；建成农（牧）家书屋228个、社区书屋52个、寺庙书屋231个，覆盖率达到100%；实现广播电视“村村通”“户户通”和“舍舍通”，广播电视综合人口覆盖率分别为98.41%和98.93%；已完成269个村级组织活动场所标准化建设，基本建成了较为完善的市、

县、乡、村四级公共文化设施网络，公共文化设施网络覆盖全拉萨市。

拉萨市各级各类群艺馆、图书馆、博物馆、纪念馆、综合文化馆（站）、爱国主义教育基地等公共文化设施全部免费开放，县、乡公共文化设施每周开放时间在 48 小时以上，并根据群众需求采取延时开放、错时开放等措施，使设施利用率和群众满意度得到进一步提升。数字图书馆建设覆盖县、乡、村 333 个网点，实现在手机、Pad 等移动设备上完成个人借书还书。

结合拉萨优秀的历史文化和生态环境资源，拉萨公共文化服务与文化旅游产业得到深度融合发展。拉萨市先后建成了牦牛博物馆、古代兵器博物馆、藏文书法博物馆等一批重点文化设施，并免费对外开放。

据悉，除了上述公共文化成果，拉萨市群众艺术馆、歌舞团新建项目主体已完工，目前正在进行二期装修，预计年内完成搬迁工作。拉萨市群众艺术馆正式开放后，将作为公共空间设施场地免费开放；面向所有群体开展舞蹈、音乐、器乐、美术、文学、计算机、科普等普及性文化艺术辅导培训。

同时，拉萨市图书馆项目已立项建设。目前，拉萨市各县（区）综合文化活动中心的图书馆、乡镇文化站图书室都已在云图书平台进行登记录入。拉萨市图书馆建成后，将打造全市图书通借通还网络，更好地为群众提供借阅图书服务。此外，拉萨市图书馆建成后还将提供书刊阅览、电子阅览、读者自修、送书上门和流动图书下乡、基层辅导培训等服务。

## ● 文化惠民

### 广西推出 1.7 万张文化惠民卡鼓励文化消费

2019-05-12 来源：中国文化传媒网

5 月 11 日，由广西壮族自治区党委宣传部推出的文化惠民项目——广西文化惠民卡首期发行工作在南宁启动，首批成功预约的前 2000 名会员于 11 至 12 日到指定地点办理了惠民卡。

文化惠民卡是 2019 年广西深入实施文化惠民工程的一项创新举措，自治区宣传部计划于今年投入 400 万经费，以“百姓看戏，财政补贴”的方式，推动公共文化服务供给侧改革，让更多市民走进剧场看戏。

首批发行的广西文化惠民卡共 17000 张，分为普惠卡和学生卡两种类型。以普惠卡为例，会员只要在卡里充值 200 元，即可获得 200 元的财政补贴。该卡可用于购买广西文化艺术中心、南宁剧场、广西音乐厅等 7 家剧场的演出门票并享受相应的会员折扣，全年共计有 120 余场系列惠民演出。

广西演艺集团相关负责人表示，文化惠民卡的推出，赋予观众更多的选择权，也促使各院团改变“我演你看”的传统观念，形成良好的市场竞争机制，推动院团创作真正让百姓喜闻乐见的好戏，繁荣广西文艺。

据悉，文化惠民卡自 4 月 30 日启动预约至今，已有 4500 多名会员预约成功。首发活动结束后，其他预约成功的会员从 5 月 15 日起

即可到指定地点办卡领卡。

- 他山之石

### 提升民众阅读热情，这些国家有啥招

2019-04-29 来源：中国文化传媒网

近日，由中国新闻出版研究院组织实施的全国国民阅读调查发布了第 16 次调查结果。调查显示，2018 年我国成年国民各媒介综合阅读率保持增长势头，各类数字化阅读方式的接触率均有所增长。

如今，推广全民阅读的热潮风行全世界。在西班牙和意大利，各级政府纷纷出谋划策，鼓励人们多多购书、借书，并巧妙利用碎片化时间进行阅读。他们是怎么做的？

#### 方便人们利用碎片时间阅读

每年的 4 月 23 日是“世界读书日”。设立世界读书日的建议由西班牙提出，其灵感源自西班牙加泰罗尼亚地区的“圣乔治节”。每到该节日，加泰罗尼亚的妇女们就给丈夫或男朋友赠送一本书，男人们则会回赠一枝玫瑰花。据说，这一习俗源自当地一个传说：勇士乔治屠龙救公主，并获得了公主回赠的礼物——一本书，而书象征着知识与力量。由此相沿成习，如今每到世界读书日，当地书籍会减价 10%，鼓励人们购买。

查马丁站是西班牙首都马德里地铁 1 号线和 10 号线的换乘站，地铁口的一侧有一座蓝绿色的流线型建筑物，那是马德里大区政府、市政府和地铁公司联合推出的地铁图书馆。马德里大区图书馆局副局长

长玛利亚·哈乌内热斯表示，有统计显示，36%的马德里人有在搭乘公共交通时阅读的习惯。这样的地铁图书馆更方便了人们利用碎片时间阅读。

据悉，马德里大区政府自 2005 年起开始建设地铁图书馆，每个地铁图书馆的面积近 20 平方米，藏书 1300 本左右。

“地铁图书馆设在客流量较大的站点，将图书送到乘客身边，因而很受欢迎。”玛利亚说。目前，马德里共有 9.6 万人持有地铁图书馆的借书证，但实际读者数量并不止这一数字，因为持有其他公共图书馆借书证的民众也可以从地铁图书馆借书。

作为从设计之初就以便民为宗旨的公共文化服务设施，马德里地铁图书馆将便捷性和服务性落到了实处。第一，经调查发现，读者借还书大多选择中午和下班晚高峰，图书馆就把开放时间设为 13:30—20:00；第二，图书馆外墙上安装了电子触摸屏和书箱，方便读者查询和还书；第三，读者凭身份证件可以在任一地铁图书馆办理通行马德里大区各图书馆的借书证，办证和借书都免费。

除了地铁图书馆，马德里大区还推出了“大巴图书馆”，每天上午 10 时派出 13 辆各载 3000 册图书的大巴开往大区各地，尤其是到那些没有图书馆设施的地方。这些流动图书馆每年的图书借阅量近 30 万册。

据统计，这些民众阅读习惯培养活动推出以来，马德里大区经常阅读者的比例增加了 9%。“培养和强化民众阅读习惯是一件需要持之以恒进行的工作，我们前进的脚步不会停止。”玛利亚说。

## 发放用于购书的“文化奖励金”

近年来，受失业率居高不下、民众对经济发展信心不足、南北方差距增大和文化活动形式日趋多样化等多种因素影响，意大利读者数量呈现下滑态势。意大利政府和社会各界意识到这一问题之后，努力通过多种方式鼓励意大利民众特别是青少年重新捧起书籍，在阅读中汲取文化营养。

2017 年末，意大利文化联合会发布了一份关于意大利民众参与文化活动和阅读现状的调查报告。报告指出，伴随经济状况的逐渐回暖，意大利民众在文化领域的消费开始呈现增长态势。

令人遗憾的是，文化领域消费支出的增长复苏并未带动意大利民众的阅读热情，意大利阅读传统纸质书籍的读者数量反而呈现下降态势，意大利已经成为一个“越来越不读书”的国家。报告统计，在 6 岁以上的意大利人中，每年至少购买并阅读一本与自身从事工作或专业学习无关的纸质书籍的只有 40.5%，比 2015 年下降了 1.5%，比 2013 年则下降了 4.1%。而在北欧的挪威和与意大利同为南欧国家的西班牙，则分别有 90% 和超过 60% 的民众每年至少阅读一本纸质书籍。

为推动全民阅读，使社会重新拾回正在遗失的阅读传统，意大利各级政府和社会各界采取了一系列措施，并已经取得初步成效。

意大利政府划拨专门款项，用以支持青年人购买书籍。根据 2018 年政府财政预算，所有在 2017 年内满 18 岁的意大利青年，都可以向

政府申请 500 欧元的“文化奖励金”。利用这笔款项，青年们可以购买书籍、观看电影和参加其他各类文化活动。

意大利各级政府同文化基金会、出版商合作，组织发起了不同主题、各具特色的图书博览会。这些图书博览会不仅贯穿全年，甚至在米兰和罗马等较大型城市，每月均会举办数场图书博览会，主题涵盖了文学、艺术、科技等众多领域。这种为特定阅读人群量身打造专门图书博览会的方式，有助于在全社会培养起全民阅读的氛围。

此外，意大利教育部和地方教育主管部门对教师如何在教学过程中培养学生阅读兴趣进行辅导培训，使学生们认识到通过阅读不仅能够获得知识，更能开阔自身视野，甚至改变人生的重要意义。

意大利总统马塔雷拉曾作为全民阅读形象大使，向意大利人民特别是青年们阐释阅读的重要意义，鼓励民众尽可能多地阅读各类书籍。他表示，阅读在他个人成长过程中发挥了不可替代的重要作用。他在致青年们的建议中称：“书籍是一座永远取之不竭的宝藏，可以使我们更好地理解并度过一生。”

2019年6月18日